

Een passend interieur is het visitekaartje in elk sportcentrum

De Studio en De Fabriek van Remko Spaan ontwikkelen exclusief design voor iedere sfeer

Ieder centrum een eigen sfeer

De kracht van Remko Spaan en zijn team is dat De Studio en De Fabriek in één bedrijf geïntegreerd zijn. De klant praat direct met de ontwerper én producent. In De Fabriek weet iedereen precies hoe de ontwerpen van De Studio moeten worden uitgevoerd. De interne communicatie is hier heel sterk. De klant voelt dat er serieus wordt geluisterd en er ontstaat een eindresultaat dat zowel spraakmakend als functioneel is en aansluit bij de wensen van de doelgroep. En dat laatste kan zelfs binnen de wereld van sportcentra heel divers zijn. Zo richt de ene ondernemer zich op een jong publiek en zal daarbij een trendy en misschien wel industriële sfeer willen creëren. De andere sportschooleigenaar kiest voor een centrum voor het hele gezin en wil daarbij een warm en huiselijk gevoel oproepen. Aan het team van Remko Spaan de taak om voor iedere wens tot het beste en meest persoonlijke eindresultaat te komen. Designmanager bij Remko Spaan, Ghita Bolder, vertelt hoe belangrijk het is dat een klant duidelijk maakt hoe een ideale sportschool er volgens hem of haar uitziet. "Wij visu-

aliseren vervolgens wat deze persoon bedoelt en ontwerpen aan de hand van die gesprekken een al dan niet exclusief interieur." Bijkomend voordeel van een exclusief en spraakmakend interieur is dat dit vanzelf leidt tot de juiste mond-tot-mond reclame. Een interieur dat ontworpen is door het team van Remko Spaan is namelijk altijd anders dan de reguliere sportcentra. "Het is voor de eigenaar toch vaak zijn visitekaartje en dat is in deze tijd steeds belangrijker."

Natuurlijk hoeft een opdracht niet altijd te bestaan uit het ontwerpen van een volledig interieur, maar kan de klant er ook voor kiezen om slechts een kleedruimte, bar of ander onderdeel van het sportcentrum te moderniseren.

De eerste indruk

Ook potentiële sporters gaan tegenwoordig eerst shoppen voordat ze een abonnement bij een sportschool afsluiten en laten zich daarbij vaak leiden door een eerste indruk. De sfeer die een sportcentrum wil uitstralen kan daarbij heel bepalend zijn. Die eerste indruk ontstaat niet alleen bij een bezoek aan uw

De uitstraling van uw sportcentrum zo aantrekkelijk mogelijk maken zodat er zich niet alleen veel nieuwe leden aanmelden, maar deze ook bij u blijven sporten. Dat is het doel van iedere sportschooleigenaar. Toch wordt het belang van een passend interieur nog te vaak over het hoofd gezien. Het team van Remko Spaan weet door jarenlange ervaring zich precies in te leven in de wensen van de klant en zijn doelgroep.

Door het creëren van boeiende en spraakmakende interieuronderdelen worden vorm en functie op perfecte wijze tot één geheel gesmolten en dat is een absolute meerwaarde voor ieder sportcentrum. Kortom: interieurarchitectuur van de hoogste kwaliteit.



Groeiend en bloeiend bedrijf

Om de bedrijfsprocessen binnen de studio en fabriek zo goed mogelijk te bewaken, koos Remko Spaan ervoor de directie van het bedrijf uit te breiden met de expertise van Leander Hollaar. Deze 37-jarige voormalig controller bij Jongeneel, is een oud-studiegenoot van Remko en zorgt, volgens eigen zeggen, voor een optimaal verloop van de bedrijfsprocessen. Het is een gevolg van de verdere groei van deze succesvolle onderneming. Op dit moment werkt men ook hard aan de verbouwing van de eigen studio en fabriek waar men per 1 januari 2008 de klanten nog beter te woord kan staan en het proces van ontwerpen en fabriceren een nog beter verloop kent.



bedrijf, maar wordt ook gezien en beoordeeld op websites, flyers of advertenties. Een boeiend, maar zeker persoonlijk en passend interieur kan daarbij doorslaggevend zijn voor een nieuw lid.

"Om zich zo goed mogelijk in de klant en het bedrijf in te leven is het dus belangrijk om een goed beeld van het totaalplaatje te hebben" zo laat Ghita Bolder weten. "We verplaatsen ons in de wereld van de klant en schetsen zo een helder beeld wat deze persoon voor ogen heeft. Wat is het doel van het sportcentrum, en op welk publiek richt men zich? Tevens is het belangrijk om te weten of de klant zelf echt met concrete ideeën komt of dat ons team de vrije hand krijgt bij het ontwerpen van een passend interieur. Zeker als Remko zelf zijn creativiteit de vrije loop laat, ontstaat er een resultaat dat niet alledaags, maar zeker heel verrassend is. Uiteindelijk heeft de opdrachtgever het laatste woord. Wij gaan door totdat de klant tevreden is. Het eindresultaat moet staan als een huis en het is voor iedereen zichtbaar dat er goed is nagedacht over het geheel. Dat streeft ons team na."

Exclusief maatwerk

Kenmerkend voor ontwerpen van De Studio van Remko Spaan zijn het driedimensionale aspect in het ontwerp, de meestal strakke vormen en het gebruik van pakkende kleuren. Om met deze aspecten en de wensen van de klant telkens weer tot het gewenste eindresultaat te komen is een goed visualisatievermogen van groot belang. Ghita Bolder: "Er loopt vaak een 'denkbeeldige rode draad' door onze ontwerpen. Het interieur vormt één geheel zonder dat elders in de ruimte dezelfde segmenten worden gebruikt. Elk interieurstuk is ontworpen voor de plek waar het moet komen. We creëren de ruimte in dezelfde stijl, met dezelfde kleuren, materialen en afwerking. Ieder ontwerp dat uit De Studio komt is exclusief en absoluut maatwerk. Een eigenaar is verzekerd van een uniek interieur dat een meerwaarde is voor het sportcentrum. Herkenbaarheid speelt daarbij ook een grote rol. Zo kan de klant ervoor kiezen om bijvoorbeeld het eigen logo in de bar te integreren. Ook dat is een onderdeel waar een sportcentrum voor staat en wat ze doen."

Remko Spaan is erkent BNI interieurarchitect. Deze vakvereniging heeft als doel de interieurarchitectuur in de breedste zin te bevorderen. Voor de klant een absolute garantie dat het bedrijf beschikt over de benodigde specialistische kennis en vaardigheden om binnen het gebied van de interieurarchitectuur elke opdracht adequaat in te vullen. Een extra stukje zekerheid voor iedere geïnteresseerde sportschoolhouder om een afspraak te maken voor een nadere kennismaking. ●